

Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que crecen



Occidente



Uramita

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



**CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA**



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Las regiones de Antioquia tienen su Cámara de Comercio

Lina Vélez, presidenta Ejecutiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Empresas, entidades sin ánimo de lucro, colectivos culturales o instituciones cívicas de 69 municipios de Antioquia tienen en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia a su mejor socio para crecer.

Hace más de 40 años, esta entidad tomó la deliberada decisión de tener presencia en las regiones no sólo con centros empresariales para el acompañamiento presencial, sino con programas, proyectos, servicios y alianzas que le permitieran multiplicar las oportunidades y maximizar el impacto en unas zonas donde se reclama la presencia institucional y el conocimiento especializado.

Con ese mismo propósito, y como líder que recoge y procesa información de fuentes primarias y secundarias, presenta este perfil socio económico y de competitividad que queda disponible junto a cada uno de los 69 municipios en los que tiene su jurisdicción y que corresponden a las regiones de Norte, Aburrá Norte, Bajo Cauca, Suroeste y Occidente de Antioquia.

Este documento pretende ser una herramienta de ayuda para la toma de decisiones en la construcción de política pública, un insumo en el diagnóstico de las brechas urgentes de los municipios y una guía para quienes buscan desentrañar un departamento diverso en su capital productivo, pluricultural y líder en el impulso del crecimiento y desarrollo de Colombia. En Antioquia se genera el 15 % del PIB del país y aquí, los empresarios privados responden por 87 % del empleo formal generado.

La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia está convencida del potencial de las regiones y de sus empresarios. Por ello, redistribuye capacidades y acerca oportunidades: aunque 77 % del ingreso por la administración de los registros públicos se obtiene en Medellín, 42 % de las empresas que acceden a servicios y programas están en los demás municipios, y 98 % de ellas, son empresas micro y pequeñas.

En consonancia con ello, la organización lidera instancias de decisión para generar condiciones de entorno que favorezcan los negocios e impacten las regiones. Casos puntuales son las actuales Autopistas 4G que son realidad de conectividad y competitividad y que se gestaron en conversaciones convocadas en esta organización que dieron nacimiento al Grupo Infraestructura para la Competitividad. Hoy, en el seno de ese grupo se discuten soluciones portuarias y aeroportuarias

para que Antioquia siga mirando al mundo desde su potencial de soluciones y vinculando al país a esa dinámica de desarrollo.

Esta organización, en 69 municipios, moviliza ocho *clusters* de sectores económicos que agrupan el 50,5 % del valor agregado de la economía antioqueña, representan el 55,4 % del total de empresas (93.650 de un total de 169.050) y el 44,7 % del empleo.

Confío en que el estudio y la apropiación de este documento, herramienta o ayuda de consulta, conlleve a dar claridad sobre la actualidad de los municipios del departamento, de su riqueza y llamados de intervención, de sus nuevas dinámicas y de una visión de mediano y largo plazos para que desde las regiones y desde Medellín sigamos impulsando un departamento que demuestra que sin empresas no hay país, que sin instituciones fuertes no es posible generar empleo ni construir futuro, y que los empresarios son las raíces que hacen que Antioquia florezca.

Contenido

Guía rápida para leer este documento..... 7

Introducción 8

1. Generalidades 9

 1.1 Población..... 9

 1.2 Calidad de Vida 10

 1.3 Educación 11

2. Estructura económica..... 12

 2.1 Producto Interno Bruto - PIB 12

 2.2 Caracterización del sector primario 14

 2.2.1 Sector agrícola..... 14

 2.2.2 Sector pecuario 16

 2.3 Minería..... 17

 2.4 Empleo..... 17

 2.5 Desempeño fiscal..... 19

 2.6 Comercio exterior 20

3. Competitividad 20

 3.1 Índice Municipal de Competitividad – IMCA..... 20

 3.2 Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad 22

4. Estructura empresarial..... 23

 4.1 Base empresarial 23

 4.2 Dinámica empresarial 25

 4.3 Entidades sin ánimo de lucro (Esal)..... 27

 4.4 Prestadores de servicios turísticos 28

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo..... 28

Glosario..... 31

Bibliografía 34

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Uramita. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Uramita y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura y ganadería), una aproximación al empleo formal, el desempeño fiscal y el nivel de relevancia del sector minero. El Capítulo 3: Competitividad muestra qué tan competitivo es Uramita frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo, el desarrollo cafetero y la empleabilidad.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y desarrollo. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

A pesar de los retos asociados a una base empresarial todavía incipiente, brechas importantes en competitividad, formalidad y diversificación productiva, Uramita cuenta con activos económicos que pueden apalancar nuevas oportunidades de desarrollo. La fortaleza del sector agropecuario, el potencial minero y del turismo de naturaleza ofrecen una base para avanzar hacia una economía local más dinámica y sostenible, que reduzca la dependencia de sectores específicos. En este contexto, las apuestas en desarrollo agropecuario, emprendimiento, empleo digno, turismo sostenible, conectividad, producción limpia y fortalecimiento institucional consignadas en el actual plan de desarrollo resultan fundamentales para consolidar el tejido municipal y lograr niveles de crecimiento más altos.

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial de Uramita, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados involucrados en el desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales brechas estructurales y sus oportunidades de crecimiento.

El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, Gobernación de Antioquia, Departamento Nacional de Planeación – DNP, Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, Confederación Nacional de Cámaras de Comercio – Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y se articula con las líneas del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 y los proyectos priorizados en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. El documento busca aportar elementos clave para la identificación de apuestas estratégicas que permitan fortalecer el desarrollo económico sostenible, la competitividad local y la integración regional del municipio.

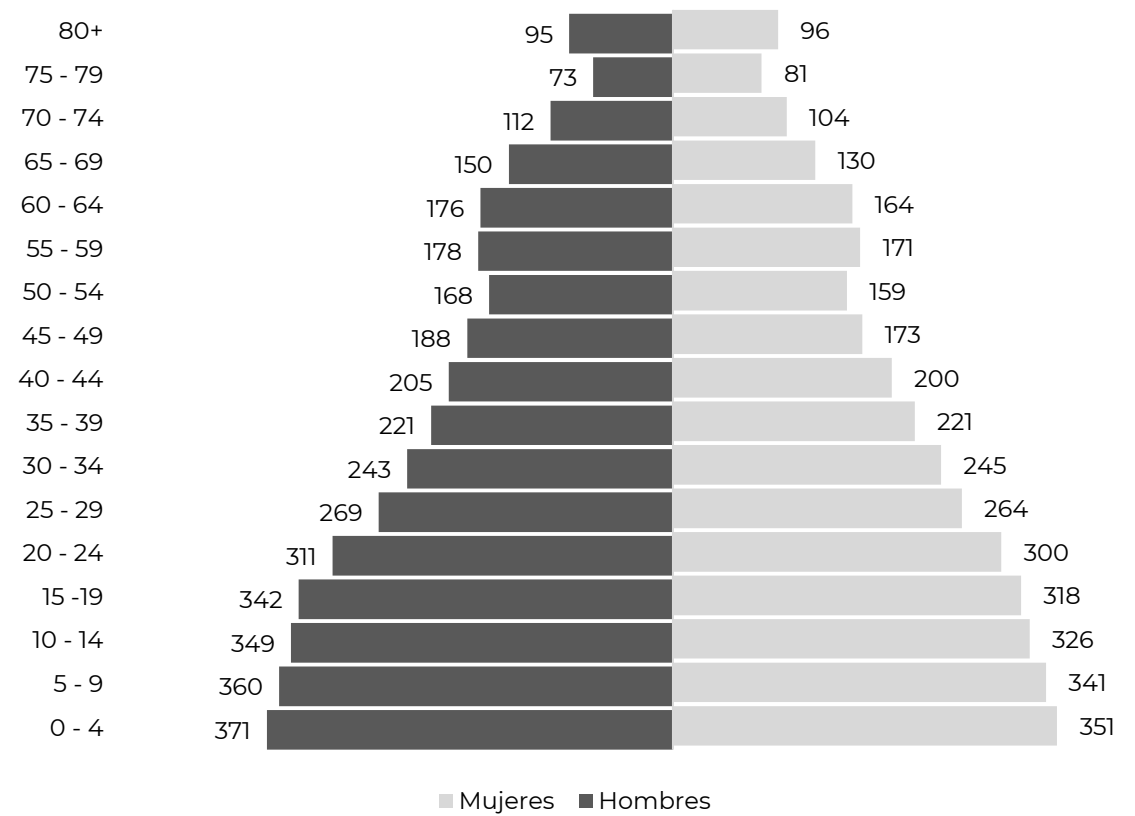
1. Generalidades

1.1 Población

Según el DANE, la población de Uramita ascendió a 7.455 personas en 2025 y representó el 3,4% del total para el Occidente del departamento. Por criterio poblacional, esta cifra ubica al municipio en la posición 14° al interior de la subregión. La distribución por género es mayoritariamente masculina, con un 51,1% del total correspondiente a hombres.

La pirámide poblacional a 2025 (**Gráfico 1**) indica que el segmento con mayor participación es de personas menores a 25 años, que representa 45,2% del total. La distribución muestra una población joven, con una base amplia para el relevo generacional.

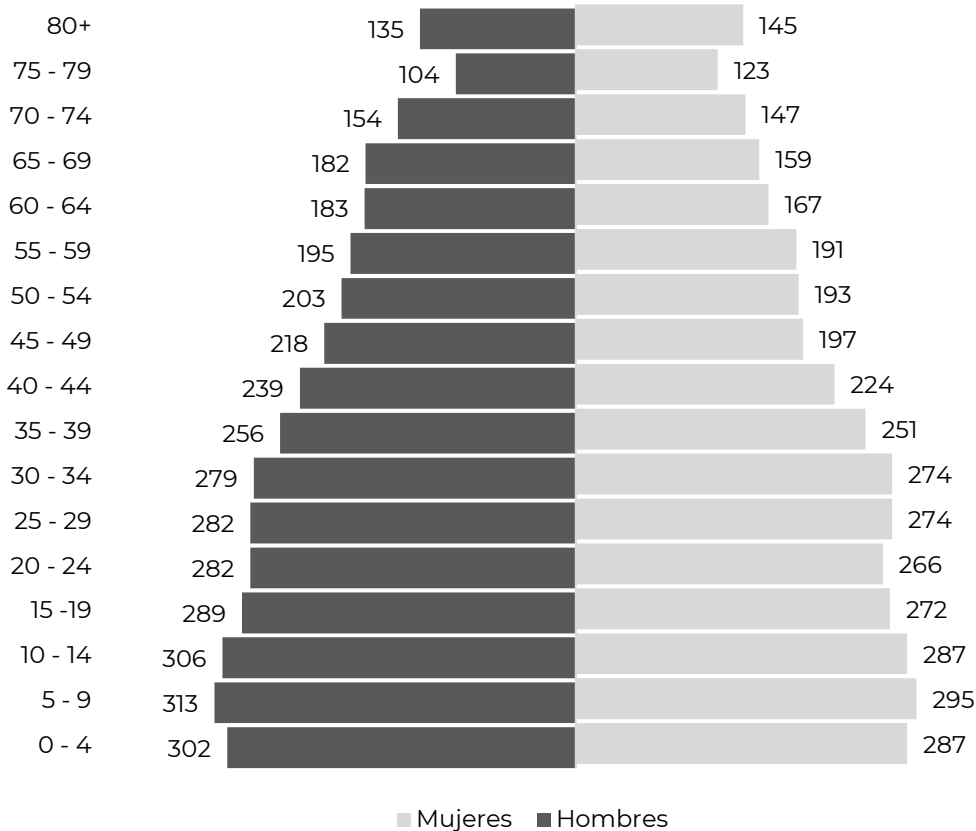
Gráfico 1. Total habitantes por edad y género 2025



Fuente: Proyecciones poblacionales DANE (2025)

A 2035, las proyecciones DANE estiman que la población del municipio tendrá un incremento de 2,9 %, similar al departamento. Se espera que el crecimiento se concentre en cohortes de edad mayores, con un aumento de participación en edades intermedias y avanzadas (ver **Gráfico 2**) y una reducción en la base. En particular, se espera que el grupo de mayores a 50 años gane 5 puntos de aporte a la población del municipio.

Gráfico 2. Total habitantes por edad y género 2035



Fuente: Proyecciones poblacionales DANE (2025)

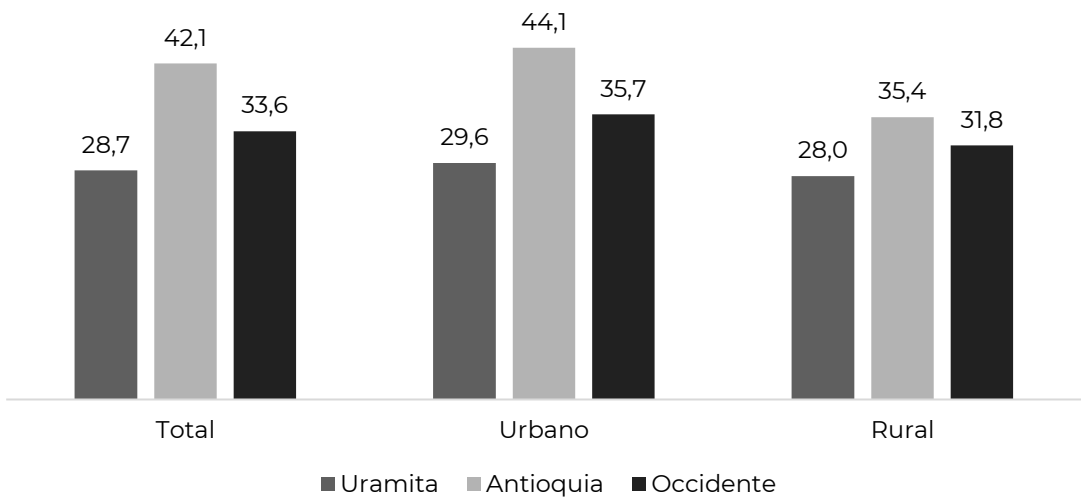
1.2 Calidad de Vida

El Índice Multidimensional de Calidad de Vida (IMCV) señala que la media de condiciones de vida para Uramita se ubicó por debajo del promedio del departamento y el agregado subregional (ver **Gráfico 3**).

Por dominio geográfico, las mayores brechas se observaron en la zona urbana, donde el indicador se ubicó 14,4 puntos por debajo de la media departamental. En la zona rural, que concentra cerca de dos tercios de la población local, las diferencias fueron menores, aunque el municipio continuó registrando resultados inferiores al promedio.

Desagregando el desempeño por dimensiones del indicador, y tomando como referente el promedio general de Antioquia, se observaron brechas en la mayoría de las componentes. Las más amplias se evidenciaron en indicadores relacionados con pobreza, capital del hogar, déficit cualitativo de vivienda y salud. En contraste, Uramita reportó mejores resultados en medio ambiente, recreación y participación política.

Gráfico 3. Índice Multidimensional de Calidad de Vida 2023



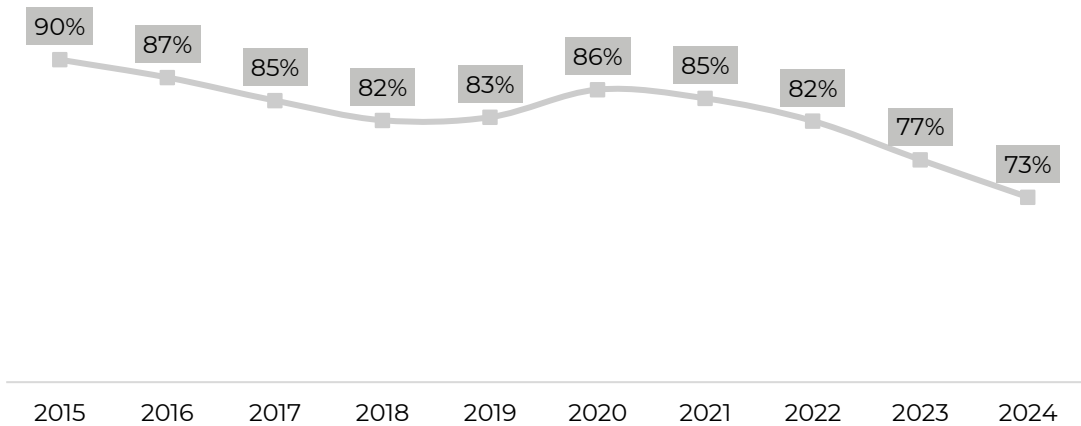
Fuente: Gobernación de Antioquia – Universidad de Antioquia (2023)

1.3 Educación

De acuerdo con las cifras del MEN, la tasa de cobertura neta en los ciclos primario, básica y media para Uramita se encontró en 73 % a 2024, 17 puntos por debajo de la estadística para el agregado departamental (89,8 %). Al comparar por niveles, se registraron diferencias en todos los ciclos, con balances particularmente desfavorables en educación secundaria.

La evolución de la cobertura neta (**Gráfico 4**) ha mostrado una tendencia decreciente y el indicador oficial ha perdido 17 puntos en los últimos cinco años. La reducción se ha acelerado desde 2022, jalonada especialmente por deterioros en las cifras para el ciclo secundario y básico.

Gráfico 4. Cobertura neta (*)

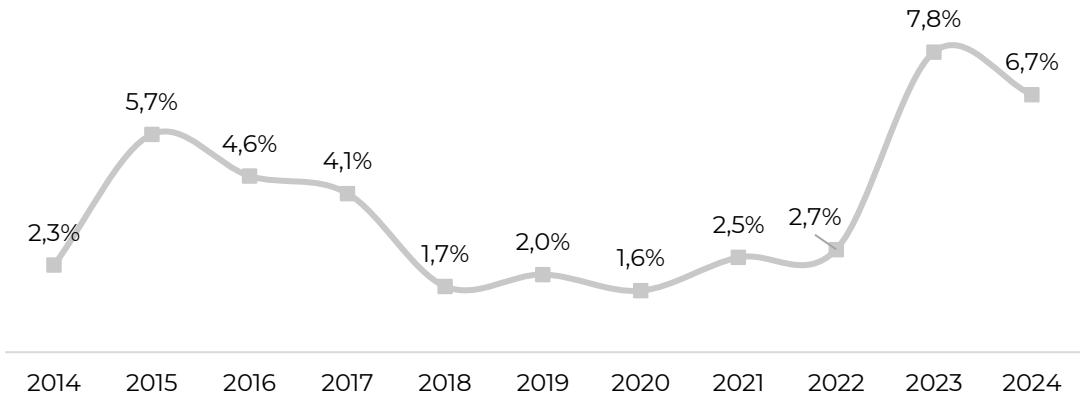


Fuente: Ministerio de Educación (2026). (*): porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo; sin contar los que están en extraedad.

En relación con la tasa de deserción (ver **Gráfico 5**), a 2024 un 6,7 % de los estudiantes matriculados desde transición hasta educación media

en el municipio abandonaron el sistema escolar sin completar su respectivo ciclo. La dinámica de la tasa muestra retrocesos en los últimos años, después de haber mantenido porcentajes por debajo del total departamental. A 2024, particularmente, si bien mejora el nivel de deserción respecto al año previo, la tasa ha llegado a estar casi tres puntos por encima de la del total Antioquia.

Gráfico 5. Deserción



Fuente: Ministerio de Educación (2026).

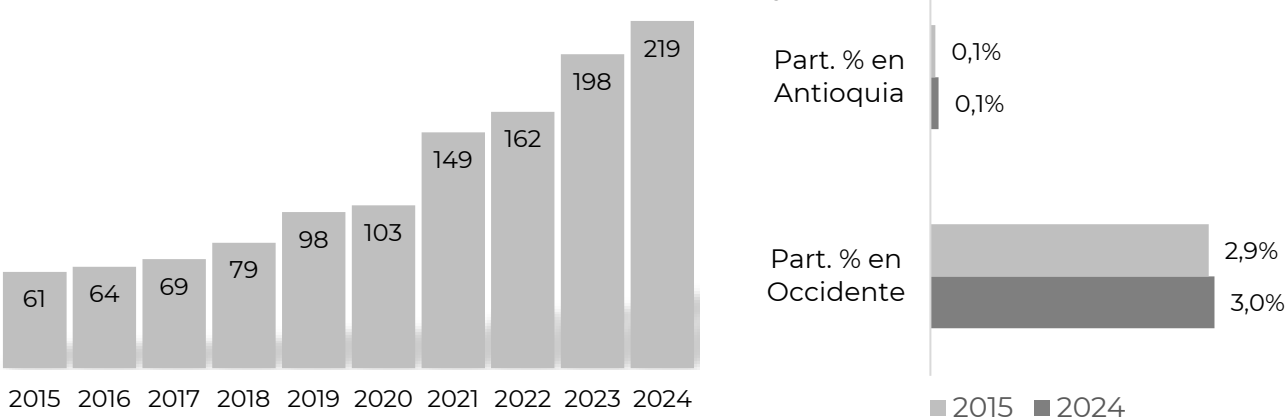
En línea con la dinámica de la cobertura y la deserción, las estadísticas muestran un aumento en la población por fuera del sistema escolar, y una reducción en las matrículas efectivas para el grupo de 5 a 16 años.

2. Estructura económica

2.1 Producto Interno Bruto - PIB

Se estima que el PIB de Uramita ascendió a más de 0,2 billones de pesos en 2024, valor que representó el 3 % del PIB del Occidente y menos del 0,1 % del producto departamental (**Gráfico 6**). Considerando esta cifra, el municipio ocupa la posición 92° a nivel departamental por tamaño económico y la posición 10° a nivel de la subregión.

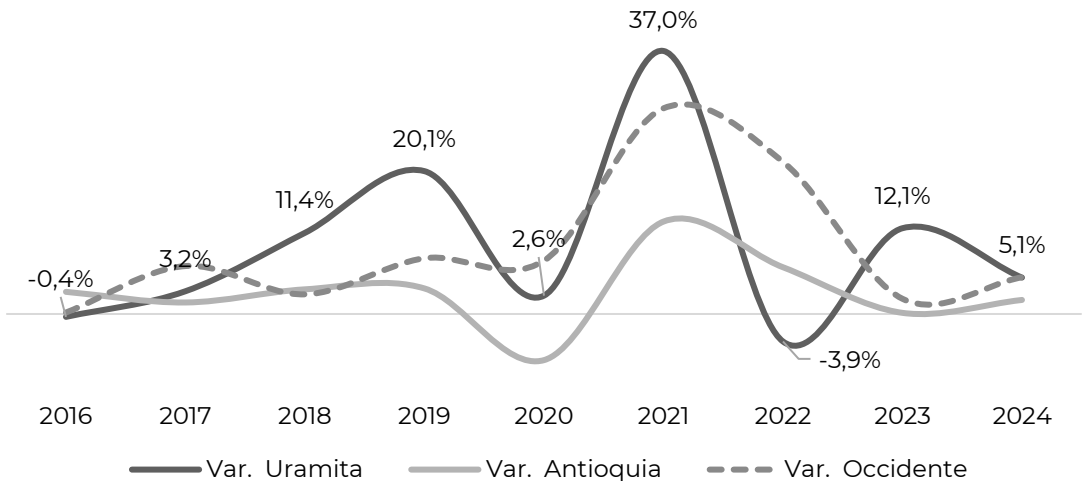
Gráfico 6. PIB Uramita (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y Occidente. 2015-2024.



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

En todo el período analizado, el aporte municipal al PIB subregional se ha mantenido estable, e incluso registró un ligero aumento. Analizando la dinámica entre 2016 y 2024 (ver **Gráfico 7**), se observa que el crecimiento ha sido relativamente más volátil, aunque ha tenido un promedio anual ligeramente mayor al de la subregión, impulsado por un buen desempeño de la economía municipal en el contexto pre-pandemia.

Gráfico 7. Crecimiento anual PIB Uramita vs. Occidente y Antioquia.
PIB real base 2015



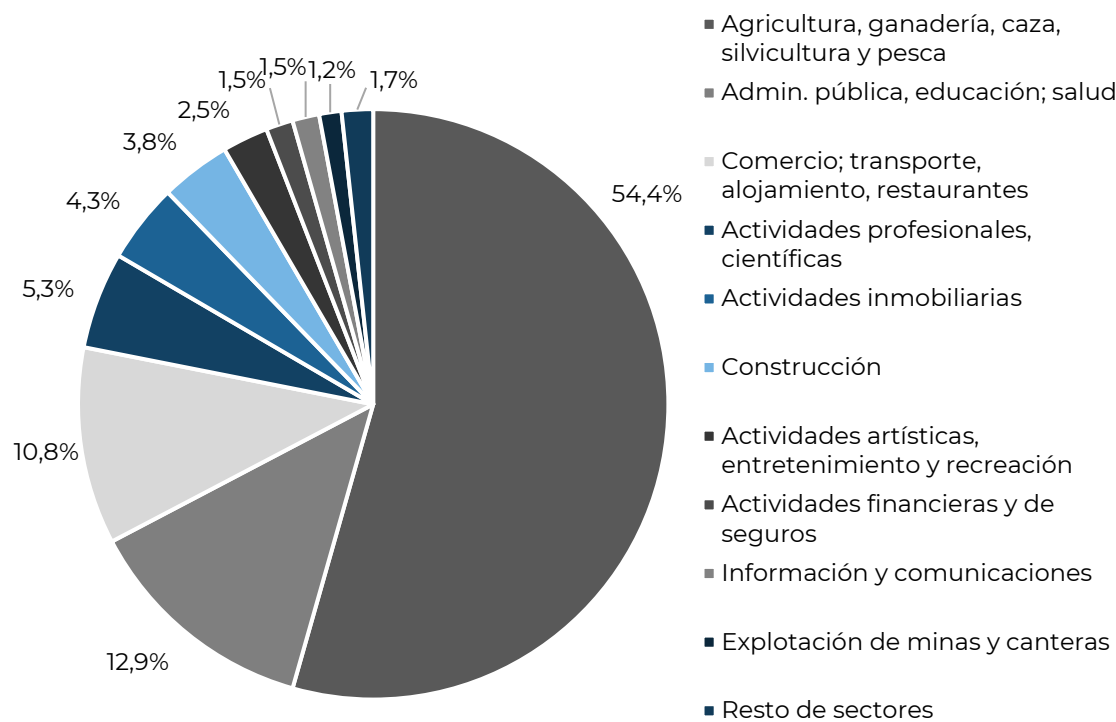
Fuente: Cálculos CCMA con Cuentas Departamentales, 2024. Notas: (1) Var =Variación, (2) la cifra de PIB real se obtiene deflactando el PIB en precios corrientes reportado por la gobernación con el IPC general base 2015.

Respecto a los principales sectores económicos (ver **Gráfico 8**), la distribución del valor agregado por rama de actividad revela un aparato productivo altamente concentrado, con más de la mitad del total explicado por el sector agropecuario. Este sector también ha sido el de mayor crecimiento, y el principal motor de la economía local, con tasas anuales que superan el 26 %.

En términos de la dinámica sectorial, si bien la vocación local es primordialmente agrícola y este renglón explica la mayor parte del crecimiento del PIB municipal, también hay desempeño positivo en comercio, turismo, y en servicios culturales y recreativos. Cabe resaltar también el crecimiento del sector minero, aunque su participación es todavía incipiente.

En contraste, el municipio presentó un dinamismo relativamente bajo en la mayoría de servicios a las empresas y, especialmente, reportó bajo desempeño en la industria manufacturera, la cual no solo perdió participación, sino que se contrajo en términos absolutos.

Gráfico 8. Valor agregado por sectores. Uramita, 2024.



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

2.2 Caracterización del sector primario

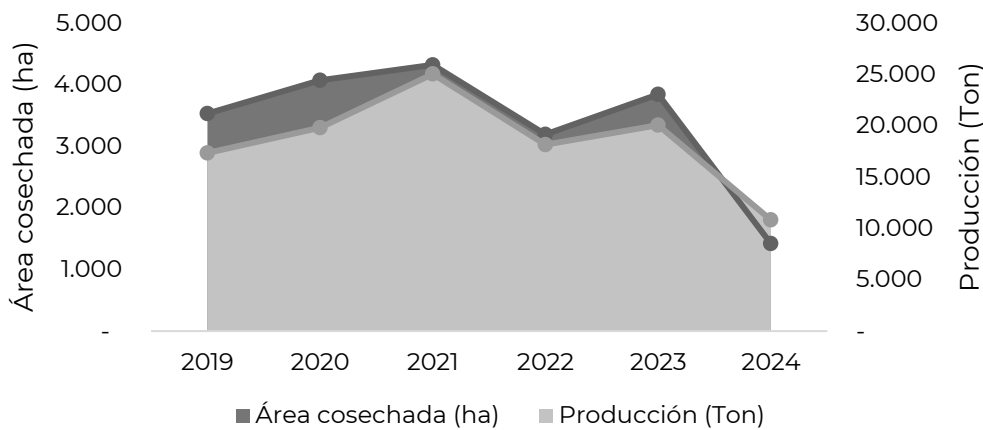
2.2.1 Sector agrícola

Según cifras del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), la escala del sector agropecuario en Uramita y su participación en el PIB agropecuario de la subregión es relevante. A 2024, el municipio ocupó el puesto 5° por aporte al volumen de producción agrícola en el contexto del Occidente y el lugar 11° por participación en el área cosechada.

A pesar de mantener su relevancia en el contexto local, los indicadores del sector no muestran alto dinamismo. Entre 2019 y 2024 el área cosechada total registró una variación anual compuesta de -14 %, pasando de 3.531 hectáreas en 2019 a 1.419 (4,7 % del agregado subregional) en el último año.

En línea con el comportamiento de la extensión, el total producido reportó disminuciones (**Gráfico 9**) y a 2024 el volumen cayó alrededor de las 10.800 toneladas (11,1 % del total subregional). En este caso, Uramita pasó de ser el segundo municipio por aporte al total anual producido, a ocupar el quinto puesto mencionado previamente.

Gráfico 9. Evolución área cosechada y producción. Uramita, 2019 - 2024



Fuente: EVA base agrícola, UPRA-MADR

Desagregando la dinámica del área cosechada por rubro (**Tabla 1**), se observa que la explotación del suelo para fines agrícolas se ha asociado, por extensión en hectáreas, fundamentalmente al maíz y al café, que han representado, en promedio, 43 % de la extensión municipal cultivada en promedio anual. De acuerdo con los datos del Ministerio, las reducciones en el área total han sido jalonadas por maíz y caña, principalmente.

Tabla 1. Evolución área cosechada (hectáreas) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Maíz	1.175,0	1.469,0	1.374,0	665,0	1.025,0	480,0
Café	383,0	417,0	424,1	401,5	361,2	338,8
Limón	291,0	291,0	356,0	391,0	391,0	170,0
Caña	589,0	599,0	633,0	593,0	608,0	125,0
Frijol	290,0	376,0	321,0	214,0	274,0	105,0
Aguacate	70,0	85,0	115,0	125,0	125,0	80,0
Banano	-	-	146,0	113,0	123,0	30,0
Ahuyama	114,0	160,0	350,0	208,0	78,0	23,0
Plátano	234,0	239,0	102,0	117,0	472,0	20,0
Cacao	146,0	158,0	188,0	198,0	198,0	10,0
Mandarina	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0
Maracuyá	91,5	81,5	86,5	1,5	20,0	8,0
Naranja	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0	5,0
Papaya	25,0	32,0	37,0	7,0	17,0	5,0
Tomate	29,0	37,0	43,0	13,0	30,5	5,0
Cúrcuma o azafrán	-	-	-	-	4,0	4,0
Algodón	60,0	90,0	110,0	110,0	80,0	2,0
Guanábana	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	-
Mango	2,0	5,0	5,0	5,0	5,0	-
Total	3.530,5	4.070,5	4.321,6	3.193,0	3.842,7	1.418,8

Fuente: EVA base agrícola, UPRA-MADR

Analizando la producción por cultivo (**Tabla 2**), el rubro con mayor peso es el limón, que ha llegado a representar 46 % del volumen a 2024. En

segundo lugar, se encuentra la caña, que ha incrementado su participación relativa por una mezcla de mayor productividad y, a la vez, reducciones importantes en otros rubros como maíz y ahuyama. En particular, la caída en maíz tuvo el mayor aporte porcentual a la reducción en los niveles totales de producción en el municipio.

Tabla 2. Evolución volumen cosechado (toneladas) según rubro

Rubro/Año	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Limón	4.965,0	4.965,0	6.156,0	5.718,0	5.718,0	5.000,0
Caña	2.356,0	2.396,0	2.848,0	2.965,0	3.040,0	2.470,0
Maíz	3.638,0	5.063,0	3.252,7	2.050,0	3.187,5	1.370,0
Aguacate	350,0	595,0	713,0	1.125,0	1.250,0	400,0
Café	511,0	515,0	424,1	358,6	341,3	394,1
Banano	-	-	4.088,0	904,0	984,0	240,0
Ahuyama	1.478,0	1.920,0	3.850,0	2.970,0	1.092,0	230,0
Naranja	288,0	288,0	216,0	360,0	360,0	200,0
Plátano	843,0	863,0	510,0	526,5	2.124,0	140,0
Frijol	293,0	400,5	385,2	321,0	411,0	105,0
Maracuyá	1.464,0	1.304,0	1.124,5	22,5	300,0	96,0
Mandarina	48,0	56,0	64,0	64,0	64,0	64,0
Tomate	580,0	740,0	602,0	234,0	610,0	50,0
Papaya	200,0	256,0	370,0	63,0	136,0	40,0
Cúrcuma o azafrán	-	-	-	-	12,0	20,0
Algodón	150,0	225,0	275,0	275,0	200,0	5,0
Cacao	66,4	83,0	94,0	99,0	118,8	3,0
Guanábana	100,0	110,0	20,0	70,0	70,0	-
Mango	12,0	40,0	45,0	40,0	40,0	-
Total	17.342,4	19.819,5	25.037,5	18.165,6	20.058,6	10.827,1

Fuente: EVA base agrícola, UPRA-MADR

2.2.2 Sector pecuario

La actividad pecuaria es un eje complementario en el sector primario municipal. En este ámbito, el rubro predominante es la explotación bovina, donde Uramita reportó más de 11 mil cabezas de ganado, (ver **Tabla 3**) que representaron un 5,2 % del total del Occidente, ubicándose en la posición 7° (entre 19) por participación. En términos de crecimiento, el inventario bovino no ha registrado expansiones significativas.

Los datos del ministerio también evidencian presencia de otras especies en la ganadería local. Destacan, por crecimiento, la explotación avícola en formas traspatio, y la explotación equina por participación en la subregión.

Tabla 3. Evolución del inventario pecuario. Uramita, 2019 – 2024

Año	Aves traspatio	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
2019	428	1.304	20	11.284	0
2020	510	1.403	20	11.788	436

Año	Aves traspatio	Equinos	Ovinos	Bovinos	Porcinos
2021	535	1.403	31	11.233	409
2022	535	1.171	34	11.128	149
2023	1.750	1.107	20	11.542	149
2024	1.578	1.166	20	11.203	149

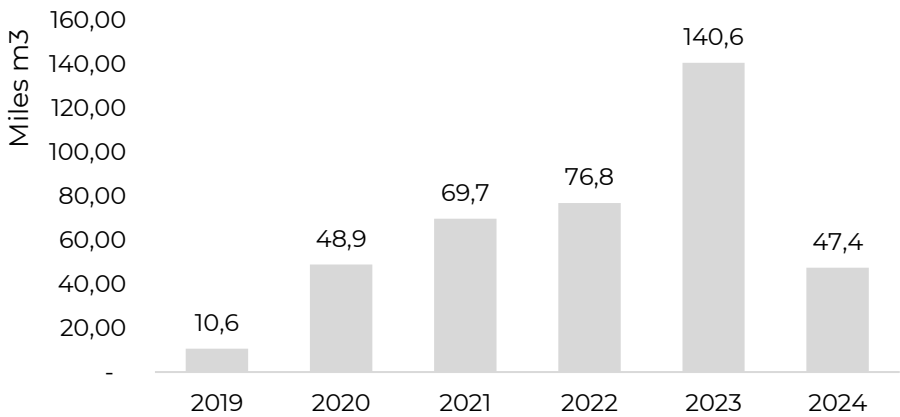
Fuente: EVA base pecuaria, UPRA-MADR

2.3 Minería

Aunque la participación del sector minero en la economía municipal es baja, el valor agregado sectorial ha venido creciendo, llegando a aportar 2,4% del total a 2024 según datos de la gobernación.

El sector se perfila como una actividad que, potencialmente, puede generar recursos para el municipio. Datos de Agencia Nacional de Minería (ANM), muestran que la actividad formal se concentra fundamentalmente en la extracción de materiales para construcción. Acumulado entre 2019 y 2024, cifras oficiales apuntan a producción vinculada a regalías de arenas y gravas por más de 394 mil metros cúbicos (**Gráfico 10**), y a una producción anual que representa, en promedio el 1,5 % en Antioquia y crece al 28 % compuesto por año.

Gráfico 10. Volumen de explotación asociado a regalías - arenas y gravas (miles de m3). Uramita, 2019-2024



Fuente: Agencia Nacional de Minería

2.4 Empleo

Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de Antioquia¹ que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se

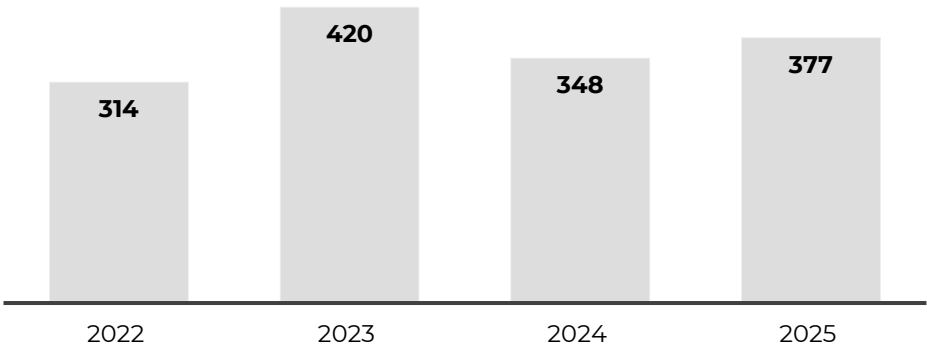
¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) a septiembre de 2025 en Uramita se registraban 377 trabajadores cotizantes (**Gráfico 11**), 1,5 % del total para el Occidente y menos del 0,05 % del departamento. Si bien las cifras muestran un mercado laboral con baja estabilidad en el segmento formal, el total de ocupados muestra una tendencia positiva en el período analizado. Se destaca que en el último año se observó una recuperación de 8,3 %.

Del conjunto de cotizantes en el municipio, un 49,6 % corresponde a mujeres, porcentaje equivalente a 122 personas. Esta cifra revela alta homogeneidad en participación, y se ubica cuatro puntos por encima del agregado departamental, lo que evidencia señales positivas en términos de la inserción femenina en el empleo de calidad.

Gráfico 11. Total cotizantes al sistema de protección social. Uramita, 2022-2025

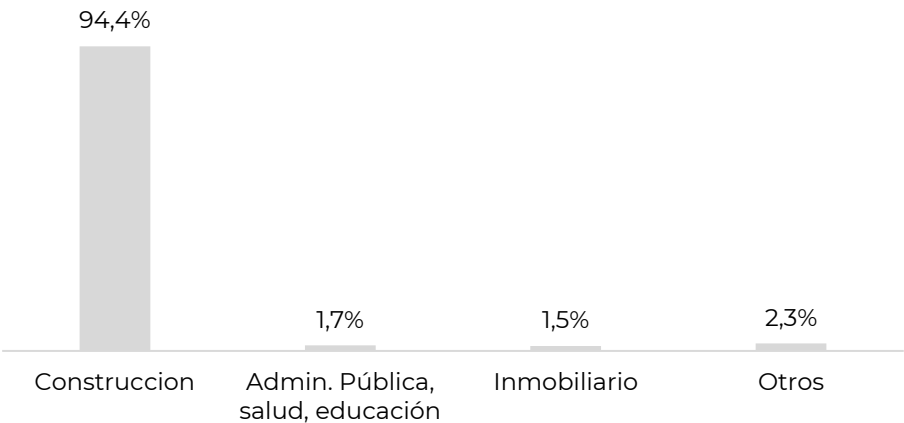


Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social. Nota: cifras a septiembre de cada año

Según la composición por rama de actividad económica, el municipio tiene un mercado laboral formal con una dependencia significativa del del sector constructor, el cual concentra 9 de cada 10 ocupados en este segmento a 2025 (**Gráfico 12**). La actividad constructora también es la de mayor crecimiento, y reporta una tasa compuesta anual cercana al 30%.

Lo anterior implica que, a pesar de mejoras recientes en el total de ocupados, la dinámica local está asociada a proyectos puntuales de obra civil/infraestructura, aspecto que representa alta vulnerabilidad para el empleo. La cifra también revela un desafío importante en formalidad para sectores como el comercio y el agro.

Gráfico 12. Distribución del empleo formal en Uramita por actividad - septiembre de 2025



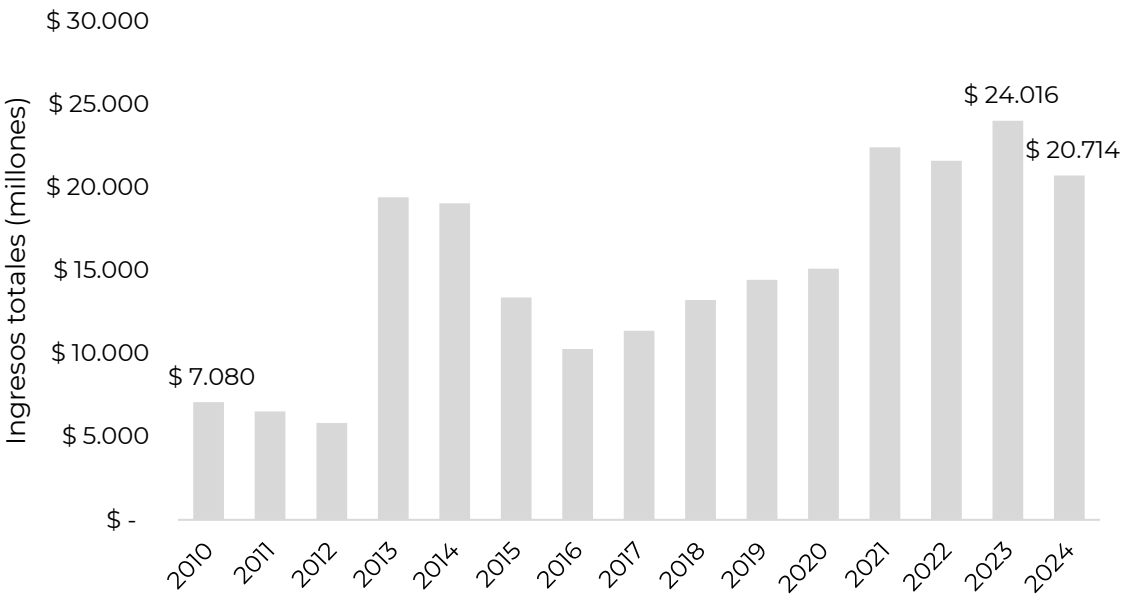
Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia

2.5 Desempeño fiscal

Considerando su categoría fiscal (6), Uramita es un municipio con un flujo limitado de recursos de libre destinación y capacidad financiera menor en relación con otras zonas del departamento.

En términos de ingresos, si bien la tendencia de largo plazo ha sido positiva (ver **Gráfico 13**), la tasa de crecimiento para todo el período de análisis es inferior respecto a otros municipios con características similares en población, y muestran una desaceleración en los últimos años. Para 2024, particularmente, se registró una disminución cercana al -14 % en el nivel de ingresos, retornando a valores inferiores a los de 2021.

Gráfico 13. Dinámica de los ingresos totales de Uramita



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

Descomponiendo los ingresos por rubro (**Tabla 4**), se evidencia que la reducción para el último año estuvo explicada por menor flujo de ingresos de capital y menor recaudo. En particular, el rubro “otros ingresos de capital” disminuyó en más de seis mil millones de pesos, mientras que el componente tributario cayó 15,5 % (alrededor de 377 millones de pesos), jalonado por una caída importante en los ingresos por ICA.

Tabla 4. Composición de los Ingresos Totales del municipio de Uramita (millones)

Operaciones efectivas de caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 160	\$ 214	33,4%
		Industria y comercio (ICA)	\$ 1.437	\$ 935	-34,9%
		Sobretasa a la gasolina	\$ 194	\$ 220	13,1%
		Otros ingresos tributarios	\$ 634	\$ 680	7,3%
	Total Ingresos tributarios		\$ 2.425	\$ 2.048	-15,5%
	Ingresos no tributarios		\$ 435	\$ 390	-10,4%
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 1.994	\$ 2.553	28,0%
		Otras transferencias	\$ 11	\$ 8	-28,2%
	Total transferencias corrientes		\$ 2.004	\$ 2.560	27,7%
Total ingresos corrientes			\$ 4.865	\$ 4.999	2,8%
Ingresos de capital	Regalías		\$ 674	\$ 674	0,0%
	Transferencias nacionales		\$ 10.616	\$ 13.200	24,3%
	Cofinanciación		\$ -	\$ -	0,0%
	Otros ingresos de capital		\$ 7.862	\$ 1.841	-76,6%
Total ingresos de capital			\$ 19.151	\$ 15.715	-17,9%
Ingresos totales			\$ 24.016	\$ 20.714	-13,7%

Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

2.6 Comercio exterior

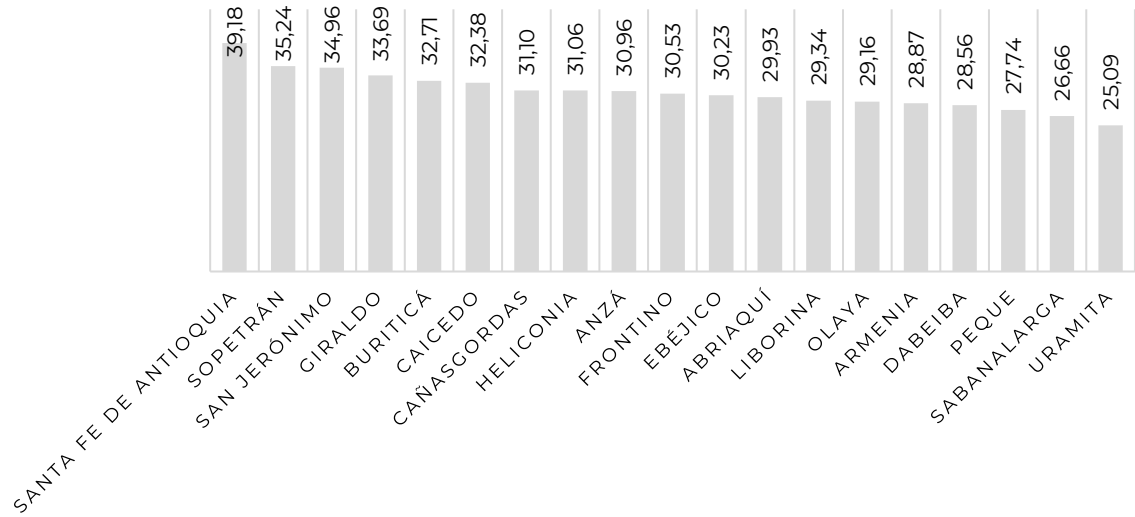
El rubro de comercio exterior no resultó significativo para el municipio; de acuerdo con estadísticas de la DIAN no se reportaron transacciones con el extranjero de empresas con domicilio en Uramita para los últimos 10 años.

3. Competitividad

3.1 Índice Municipal de Competitividad – IMCA

Los resultados del IMCA a 2024 muestran un desafío importante, en la medida que catalogan a Uramita como el municipio menos competitivo de la subregión (**Gráfico 14**). Si se toma como referente el departamento, Uramita ocupó la posición 123 (entre 125).

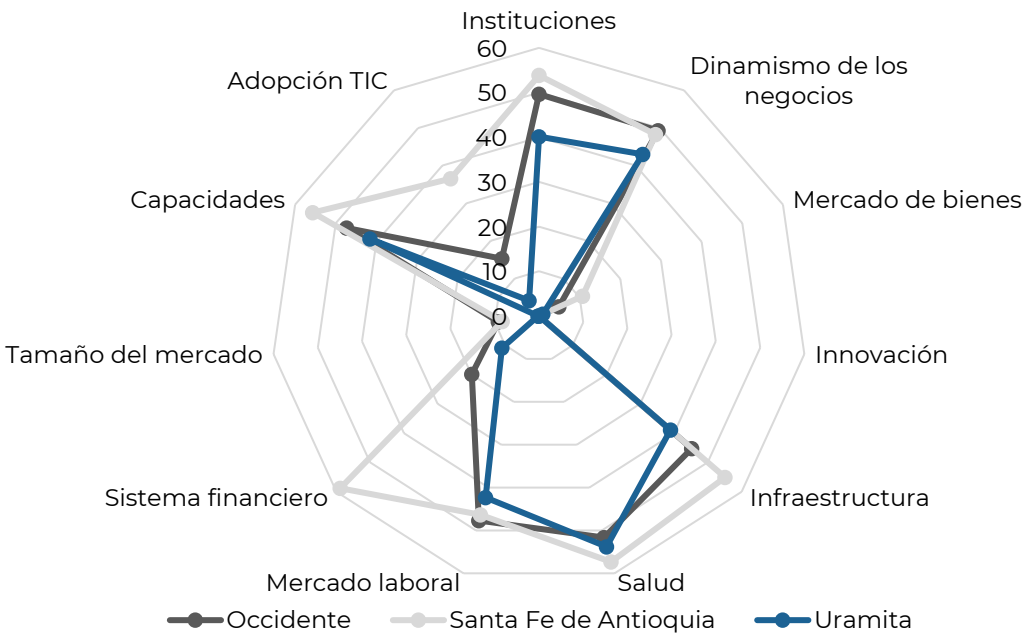
Gráfico 14. Resultados IMCA por municipios del Occidente, 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Comparando el desempeño municipal por pilar del IMCA respecto a la subregión y el municipio de mejor desempeño en la zona (**Gráfico 15**), Uramita presenta brechas en prácticamente todos los componentes del indicador. Las más altas, considerando la media subregional, se observaron en adopción de TICs, instituciones, tamaño del mercado y cobertura del sistema financiero. El único pilar donde el municipio superó al total de Occidente fue en el relacionado con indicadores de salud.

Gráfico 15. Comparativo resultados IMCA 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2 Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar las brechas en competitividad a nivel territorial, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son el reflejo de compromisos de actores institucionales por enforzar esfuerzos en proyectos prioritarios que tengan como objetivo mejorar la productividad e incrementar la sofisticación y sostenibilidad del aparato productivo y la base empresarial, en alineación con los planes de desarrollo territoriales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en el marco de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (**Tabla 5**):

Tabla 5. Proyectos CRCI con impacto en Occidente

Proyecto	Objetivo General
Antioquia Circular: Transformando Subregiones hacia un Desarrollo Sostenible y Eficiente	Promover la implementación de prácticas de producción circular en las subregiones de Antioquia, con el fin de contribuir al desarrollo sostenible, la eficiencia de recursos y la mitigación de impactos ambientales en el territorio.
Diagnóstico del aviturismo en Antioquia	Identificar los 30 principales prestadores de servicios en las diferentes subregiones del departamento, categorizarlos y diagnosticar su oferta de servicios con el propósito de generar estrategias de formalización y fortalecimiento comercial, alineadas con el Plan Nacional de Desarrollo, la Ordenanza No. 15 de 2022 de la Gobernación de Antioquia, la Ley Nacional de Aviturismo 2373 de 2024 y el Plan Nacional de Turismo en Colombia
Programa Plataforma de especialidad y competitividad del café de Antioquia – PEC	Incrementar la competitividad de empresarios y productores de café de Antioquia, mediante el fortalecimiento de capacidades técnicas, comerciales e industriales, así como el acceso a mercados especializados a través del Programa Plataforma de Especialidad y Competitividad del Café de Antioquia (PEC)

Fuente: Secretaría técnica – Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

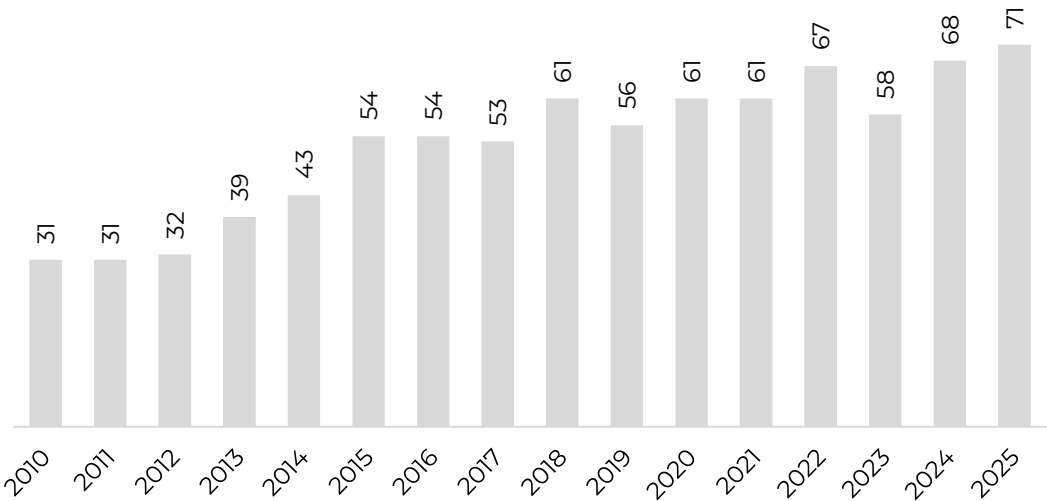
Los proyectos priorizados para el Occidente buscan incrementar la sofisticación y la generación de valor agregado en cadenas tradicionales como el café y fortalecer las capacidades de productores con miras a cerrar brechas de productividad y propiciar acceso a nuevos mercados. Asimismo, se busca diversificar la economía, mediante el fomento otras vocaciones productivas del territorio con criterios de sostenibilidad, y aportar insumos que concreten y potencien la oferta turística, aprovechando las capacidades y dotaciones locales, especialmente en turismo de naturaleza.

4. Estructura empresarial

4.1 Base empresarial

El total de empresas en Uramita ascendió a 71 en 2025 (**Gráfico 16**) y representó el 1,5 % de las empresas con domicilio en Occidente y alrededor del 0,03 % del total departamental. Los datos registrales apuntan a un tejido empresarial que, si bien crece, todavía es incipiente y corresponde a uno de los mercados más pequeños de la subregión.

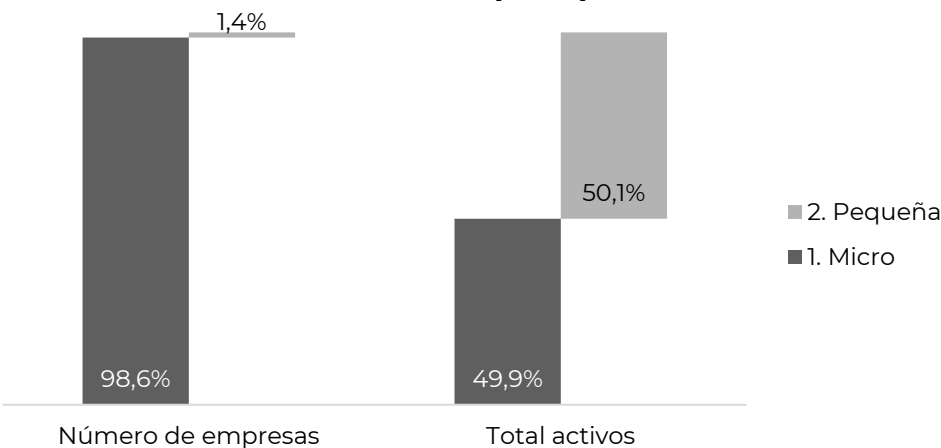
Gráfico 16. Dinámica del total de empresas. Uramita, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Por tamaño, análogo a toda la región, hay una concentración significativa en el segmento de microempresas, que representa 98,6 % del total a 2025 (**Gráfico 17**). Para dicho año solo se tiene registro de una empresa pequeña, la cual da cuenta de la mitad del total de los activos registrados en el municipio.

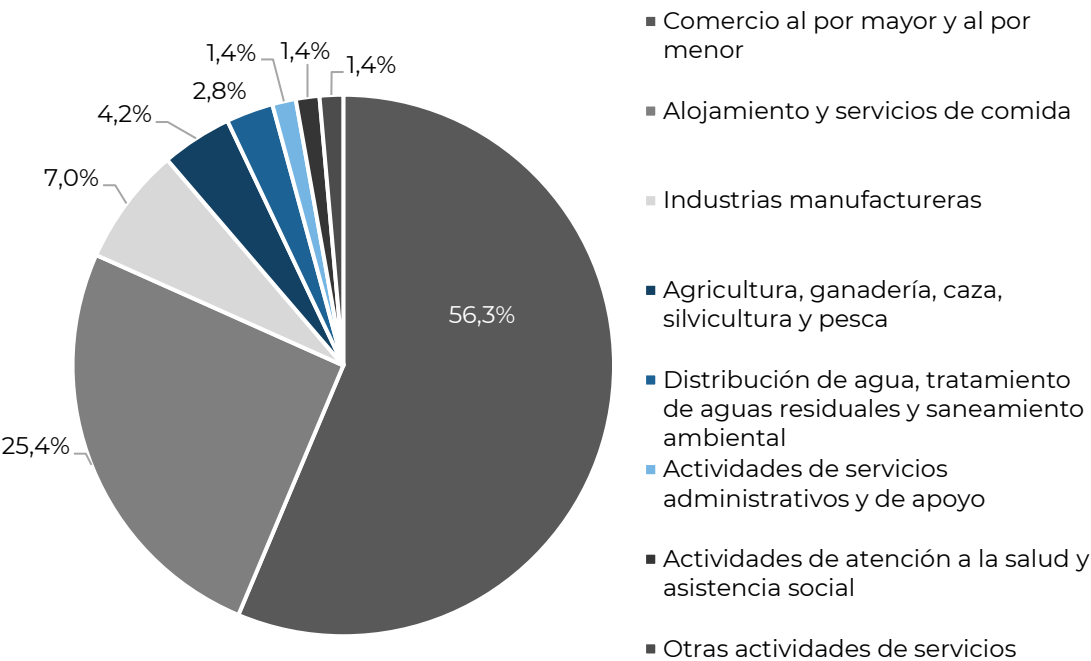
Gráfico 17. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En términos de actividad económica, se observa baja diversificación: el 81,7 % de las empresas registradas en el municipio se dedican al comercio y a los servicios de alojamiento y restaurantes (**Gráfico 18**). Si se analiza en términos de activos, la mayor participación se reporta en el sector primario, que acumula 51,6 % del agregado a 2025.

Gráfico 18. Distribución de empresas según ramas de actividad- Uramita, 2025

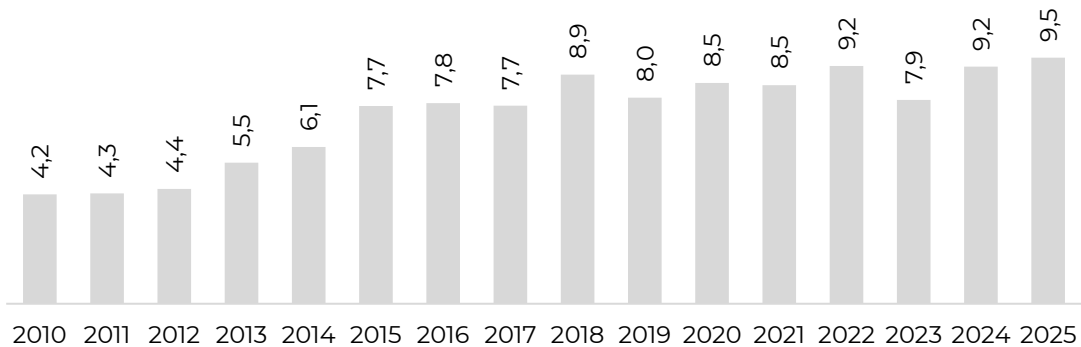


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Analizando la densidad empresarial del municipio, se observó una tendencia positiva (**Gráfico 19**), aunque los crecimientos se han desacelerado en los últimos 4 años, sin lograr superar las 9,5 empresas

por 1000 habitantes. Dicho valor es inferior al promedio subregional y se encuentra entre los más bajos a nivel departamental.

Gráfico 19. Densidad empresarial. Uramita, 2010-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2 Dinámica empresarial

Para el último año, los datos del registro mercantil revelaron un crecimiento de 4,4 % (ver **Tabla 6**), cifra que superó el consolidado subregional, pero estuvo por debajo del total Antioquia (5,7 %). A pesar de que hay una dinámica positiva, persiste el reto de consolidar una base empresarial con mayor nivel de crecimiento.

Tabla 6. Número de empresas Occidente, 2023-2025

	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Occidente	4.403	4.517	4.687	3,8%
Abriaquí	80	85	73	-14,1%
Anzá	114	118	134	13,6%
Armenia	87	95	100	5,3%
Buriticá	245	235	234	-0,4%
Caicedo	188	203	202	-0,5%
Cañasgordas	265	273	280	2,6%
Ebéjico	245	252	255	1,2%
Frontino	362	374	370	-1,1%
Giraldo	144	166	174	4,8%
Heliconia	115	122	124	1,6%
Liborina	203	196	200	2,0%
Olaya	59	67	74	10,4%
Peque	115	122	128	4,9%
Sabanalarga	152	140	157	12,1%
San Jerónimo	457	464	484	4,3%
Santa Fe de Antioquia	1.002	1.003	1.063	6,0%
Sopetrán	512	534	564	5,6%
Uramita	58	68	71	4,4%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Analizando la creación de empresas, en 2025 se registró una reducción del 6,7 % en nuevas matrículas (**Tabla 7**) y el municipio reportó menor dinamismo respecto al total de Occidente. Lo anterior se compensa con una disminución en el total de cancelaciones, aunque el porcentaje se asocia a un efecto base (considerando el dato de 2024). Comparando las cifras, el balance neto es positivo, aunque se confirma nuevamente el desafío en términos de tamaño del mercado.

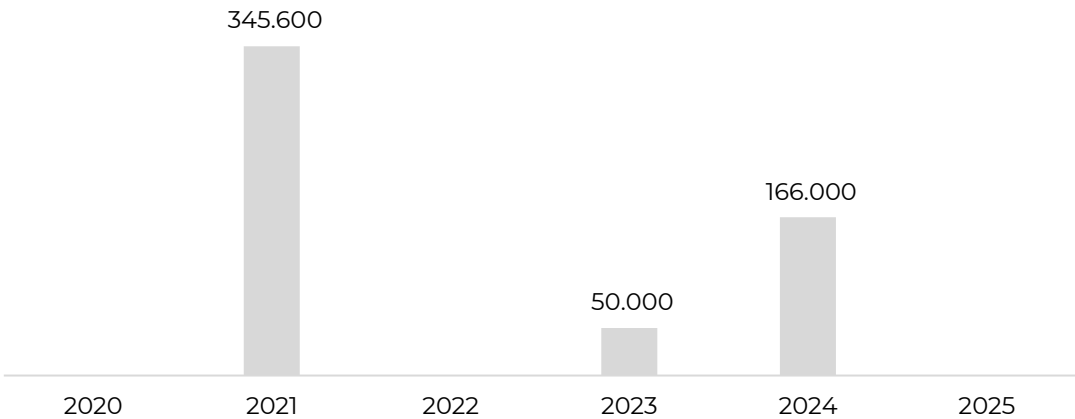
Tabla 7. Comparativo empresas matriculadas y canceladas, 2023-2025

	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Occidente	751	775	829	7,0%	369	441	384	-12,9%
Abriaquí	4	8	11	37,5%	14	4	5	25,0%
Anzá	27	25	34	36,0%	7	9	8	-11,1%
Armenia	11	14	17	21,4%	13	5	11	120,0%
Buritica	54	46	36	-21,7%	13	27	21	-22,2%
Caicedo	51	42	33	-21,4%	13	19	22	15,8%
Cañasgordas	32	45	41	-8,9%	21	22	21	-4,5%
Ebéjico	29	34	32	-5,9%	13	23	21	-8,7%
Frontino	53	55	51	-7,3%	28	34	27	-20,6%
Giraldo	27	30	29	-3,3%	16	11	14	27,3%
Heliconia	18	18	17	-5,6%	11	3	9	200,0%
Liborina	36	28	25	-10,7%	18	27	14	-48,1%
Olaya	9	17	21	23,5%	2	7	5	-28,6%
Peque	7	24	24	0,0%	6	7	15	114,3%
Sabanalarga	18	15	29	93,3%	5	21	13	-38,1%
San Jerónimo	76	76	93	22,4%	49	39	41	5,1%
Santa Fe De Antioquia	194	199	211	6,0%	93	138	104	-24,6%
Sopetrán	97	84	111	32,1%	39	36	31	-13,9%
Uramita	8	15	14	-6,7%	8	9	2	-77,8%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

La escala de la economía municipal también se refleja en el comportamiento del indicador de inversión neta en sociedades (INS) (ver **Gráfico 20**), el cual muestra alta volatilidad. Más que una tendencia estructural de expansión, la dinámica de la inversión se asocia a operaciones puntuales (reformas o constituciones) y está altamente concentrada en el sector agropecuario y, en menor medida, el comercio.

Gráfico 20. Inversión Neta en Sociedades (INS) – miles de pesos corrientes.

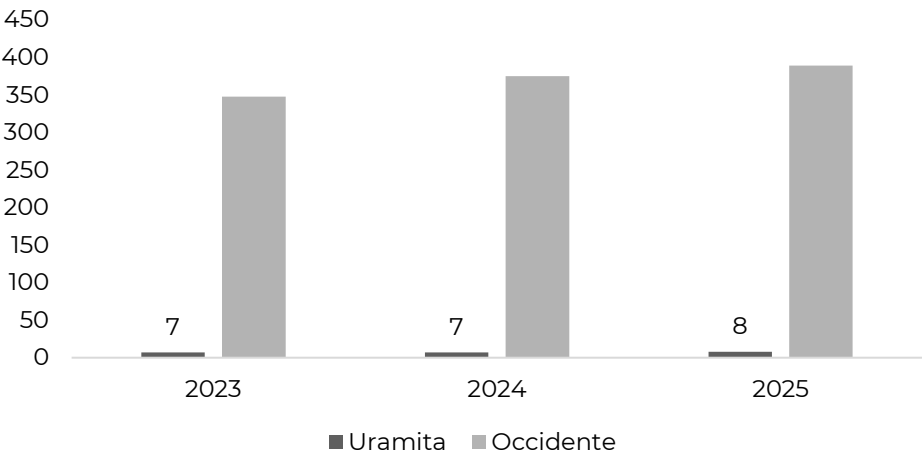


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3 Entidades sin ánimo de lucro (Esal)

Uramita concentró el 2,1 % de las Esal del Occidente antioqueño y el 0,3 % de los activos totales reportados por estas organizaciones a 2025. Al analizar el comportamiento en los últimos tres años (**Gráfico 21**), los totales locales se mantienen estable y no se evidencia una dinámica de expansión.

Gráfico 21. Dinámica de las Esal en Uramita, 2022-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Desagregando por sector económico (**Tabla 8**), las Esal en Uramita correspondieron principalmente a entidades de fomento para las actividades del sector agropecuario, las cuales representaron el 75 % del total a 2025. Al analizar por valor de los activos, se evidencia una concentración significativa, considerando que el sector primario profesionales acumuló el 98 % del total.

**Tabla 8. ESAL y activos según rama de actividad económica.
Uramita, 2025.**

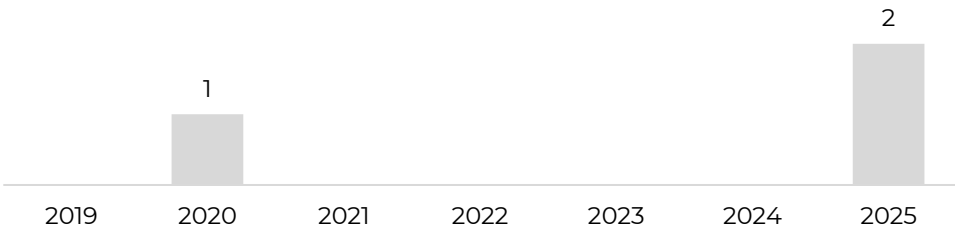
Sector	Esal	Activos
Agropecuario	6	63.128.000
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1	1.200.000
Administración pública y defensa	1	-
Total	8	64.328.000

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4 Prestadores de servicios turísticos

Las estadísticas del Registro Nacional de Turismo (RNT) muestran una oferta turística incipiente, con retos en formalidad y participación marginal en la subregión (**Gráfico 22**). Desagregando por tipos de prestador, a 2025 se tienen datos para una finca de alojamiento rural y un hotel.

Gráfico 22. Dinámica de los prestadores turísticos inscritos en el RNT. Uramita, 2020-2025



Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El Plan de Desarrollo Municipal de Uramita plantea una estrategia integral orientada a consolidar las bases del crecimiento económico local mediante el fortalecimiento del sector agropecuario, el impulso al emprendimiento, la mejora de la competitividad empresarial y la diversificación productiva. Las principales apuestas económicas del municipio se concentran en la inclusión productiva rural, el fortalecimiento de las capacidades empresariales, la promoción del turismo, la ampliación de la infraestructura productiva y vial, y el mejoramiento de los servicios públicos y la conectividad digital. De manera complementaria, el plan incorpora acciones de formación de capital humano, sostenibilidad ambiental, ordenamiento territorial e incentivos para la inversión, reconociendo que la competitividad territorial depende de la articulación entre infraestructura, productividad, innovación y desarrollo institucional. En conjunto, estas iniciativas buscan generar mayores oportunidades de empleo e

ingresos, fortalecer el tejido empresarial y mejorar las condiciones para el desarrollo económico sostenible del municipio.

A continuación, se presenta una descripción resumida de los principales pilares en el contexto económico y de competitividad, destacando su enfoque y el componente al que se asocia en el plan de desarrollo municipal:

Tabla 9. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Componente	Programa / Proyecto	Objetivo	Enfoque
Productividad, desarrollo rural y turismo	Inclusión productiva de pequeños productores rurales	Fortalecer las capacidades productivas, organizativas y comerciales de los pequeños productores.	Desarrollo rural, asociatividad y generación de ingresos.
	Productividad y competitividad de empresas	Mejorar la competitividad mediante procesos de capacitación, fortalecimiento empresarial y formalización.	Desarrollo empresarial, emprendimiento y empleo.
	Infraestructura productiva y comercialización	Desarrollar infraestructura que facilite la transformación, almacenamiento y comercialización de la producción local.	Infraestructura económica y fortalecimiento de cadenas productivas - Centros de acopio, terminal ganadero, trapiches y equipamientos productivos.
	Fortalecimiento del turismo local	Consolidar la actividad turística mediante formación y apoyo a proyectos turísticos.	Diversificación económica y fortalecimiento de servicios.
Sostenibilidad ambiental y productividad	Fortalecimiento del desempeño ambiental de los sectores productivos	Incorporar prácticas sostenibles en actividades económicas.	Producción sostenible y negocios verdes.
Infraestructura de transporte	Infraestructura vial regional y urbana	Mejorar la conectividad del municipio mediante mantenimiento y construcción de infraestructura vial.	Competitividad territorial e integración económica.
	Seguridad en el transporte y movilidad	Implementar acciones de señalización y seguridad vial.	Movilidad segura y eficiencia logística.
Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	Acceso y uso de TIC	Promover la apropiación tecnológica y la conectividad.	Transformación digital e innovación.

Componente	Programa / Proyecto	Objetivo	Enfoque
Gobernanza y ordenamiento territorial	Ordenamiento territorial y desarrollo urbano	Fortalecer la planificación del territorio para favorecer el crecimiento y la inversión.	Competitividad territorial y gestión del suelo.
Incentivos e inversión	Promoción de inversión mediante beneficios ZOMAC y obras por impuestos	Aprovechar incentivos tributarios para atraer inversión pública y privada.	Desarrollo empresarial e inversión.

Fuente: Elaboración con base al plan de desarrollo municipal

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.
- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.
- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en

- dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.
- **Índice Multidimensional de Condiciones de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
 - **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
 - **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
 - **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
 - **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
 - **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
 - **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
 - **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
 - **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Uramita dentro de Antioquia).
 - **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
 - **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
 - **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.
 - **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
 - **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
 - **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
 - **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.
 - **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.
 - **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).

- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

Agencia Nacional de Minería (ANM), 2025. Información del sector y estadísticas. Obtenido de: <https://www.anm.gov.co/informacion-del-sector-y-estadisticas>

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). Registro Público Mercantil.

Confecámaras. (2025). Registro Nacional de Turismo.

DANE. (2025). Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025). Obtenido de www.dane.gov.co:
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>

Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja:
<https://ciffit.dnp.gov.co/ciffit/WebPages/Consulta/OEC>

Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). Bases Estadísticas de Comercio Exterior. Obtenido de <https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>

EVA base agrícola UPRA. (2019 - 2024). upra.gov.co. Obtenido de upra.gov.co.

Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia.

Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). Índice Municipal de Competitividad en Antioquia. Medellín.

Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). Antioquia Datos, Indicadores ECV 2023.

Ministerio de Educación. (2026). Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025. Bogotá.

Plan de Desarrollo Uramita 2024-2027 “Juntos Construyendo Territorio”.

El Occidente tiene su Cámara de Comercio y los empresarios, su mejor socio.



ENCUÉTRANOS



ESCÚCHANOS



camaramedellin.com

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que crecen

